

Name:

Date:

# 코카콜라의 한글 디자인

TOPIK Level 2-3 (Upper Beginner-Intermediate)



Korean Study Café

코카콜라가 한류 주제의 한정판 음료수를 만들었어요. 이 음료수 디자인에는 한글 로고가 있어요. 영어 외에 다른 언어가 음료수 디자인에 쓰인 것은 코카콜라의 130년 역사 상 처음이에요. 이 제품은 36개국에서 판매될 거예요. 한글은 최근 글로벌 브랜드 상품 디자인에 자주 사용되고 있어요. 한국 콘텐츠가 세계적으로 인기를 얻으면서 한글에 대한 관심도 늘어났기 때문이에요. 많은 한국인은 이런 현상을 긍정적으로 생각하지만, 일부는 글로벌 브랜드가 만든 한글 디자인을 촌스럽다고 생각해요. 여러분은 어떻게 생각하시나요? 글로벌 브랜드의 한글 디자인에 대한 의견을 들려주세요.

## 1- Read the text. Are the sentences true (T) or false (F)?

1. 코카콜라는 최근 한류 주제의 한정판 음료수를 만들었다. T  F
2. 이 음료수 디자인에는 스페인어 로고가 포함되어 있다. T  F
3. 영어 외에 코카콜라 130년 역사상 처음으로 디자인에 사용된 글은 한글이다. T  F
4. 이 제품은 26개국에서 판매될 예정이다. T  F
5. 한국 콘텐츠의 인기가 증가함에 따라 한글이 국제 브랜드 제품 디자인에서 사용이 감소하고 있다. T  F

## 2- Find the English words that match the meaning of Korean words below.

- |   |        |     |                                 |
|---|--------|-----|---------------------------------|
| 1 | 음료수 •  | • a | limited edition                 |
| 2 | 한정판 •  | • b | history                         |
| 3 | 역사 •   | • c | soda, pop, soft drink, beverage |
| 4 | 브랜드 •  | • d | brand                           |
| 5 | 촌스럽다 • | • e | To be outdated, old-fashioned   |

3- Listen to the audio again and complete the dialogue.

코카콜라가 한류 주제의 \_\_\_\_\_를 만들었어요. 이 음료수 디자인에는 한글 \_\_\_\_\_가 있어요. 영어 외에 다른 언어가 음료수 디자인에 쓰인 것은 코카콜라의 130년 역사 상 \_\_\_\_\_. 이 제품은 36개국에서 \_\_\_\_\_. 한글은 최근 글로벌 브랜드 상품 디자인에 \_\_\_\_\_ 사용되고 있어요. 한국 콘텐츠가 \_\_\_\_\_ 인기를 얻으면서 한글에 대한 관심도 늘어났기 때문이에요. 많은 한국인은 이런 현상을 \_\_\_\_\_ 생각하지만, 일부는 글로벌 브랜드가 만든 한글 디자인을 촌스럽다고 생각해요. 여러분은 어떻게 생각하시나요? 글로벌 브랜드의 한글 디자인에 대한 의견을 들려주세요.

4- Would you like to buy this Hallyu-themed Coca-Cola beverage? Please share your opinion.



Korean Study Café

### Answer

1. 1) T, 2) F, 3) T, 4) F, 5) F

2. 1) c, 2) a, 3) e, 4) b, 5) d

3. 한정판 음료수 / 로고 / 처음이에요 / 판매될 거예요 / 자주 / 세계적으로 / 긍정적으로